

ΘΕΜΑ:

**ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ &
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ WEB SITE:**

www.achillionhotel.gr

Εταιρία: Ion Tours

Υπεύθυνος Εταιρίας: κος Πολίτης Ιωάννης

Υπεύθυνος Επιμέλειας Πρότασης: Γιώργος Θωμάς

ΤΜΗΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ WEB FUTURE



web future
make your future web

Α. Βουλγαργμένης 167
& Λημναού 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
1. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ	4
2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (WEB DEVELOPMENT)	4
3. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	6
4. WEB HOSTING	7
5. ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΤΑΤΙΚΩΝ ΣΕΛΙΔΩΝ	8
6. ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ / ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	8
7. AFTER SALE SERVICE	9
8. ON-LINE MARKETING - SEO	9
9. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	21



Δευτέρα 1 Οκτωβρίου 2012
Αθήνα

Αγαπητέ κύριε Πολίτη,

Δημιουργήσαμε μια προσφορά η οποία είναι βασισμένη στις ανάγκες προβολής και διαφήμισης της επιχείρησής σας, κατόπιν της συζήτησης που είχαμε και μιας έρευνας που πραγματοποιήσαμε στο διαδίκτυο.

Πέραν της δημιουργίας της ιστοσελίδας σας, αναλαμβάνουμε και την προώθησή της μέσω γνωστών μηχανών αναζήτησης του εξωτερικού αλλά και της εγχώριας αγοράς (**Google, Yahoo, Bing, AskJeeves κ.α.** και ελληνικές **in.gr, findall.gr, Forthnet κ.α.**), παράγοντας σημαντικό για την ολοκληρωμένη διαφήμιση και προβολή της επιχείρησής σας.

Στην προσφορά σας εξηγούμε τις υπηρεσίες τις οποίες σας προσφέρουμε αναλυτικά και τις αντίστοιχες τιμές τους.

Με εκτίμηση,

Γιώργος Θωμάς



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

1. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

Η πρόταση περιλαμβάνει ολοκληρωμένες λύσεις δημιουργίας ιστοσελίδας και προώθησής της με όλες της μορφές επικοινωνίας.

Εικαστική Προσέγγιση

Στόχος μας η δημιουργία ενός web site που θα στοχεύσει στην όσο το δυνατόν πιο απλή και λειτουργική χρήση του με κεντρικό γνώμονα την ταχύτητα στο browsing. Ένας εξίσου σημαντικός στόχος μας είναι η προβολή όλων των σημείων στα οποία πρέπει να εστιάσει την προσοχή του ο επισκέπτης.

Επεκτασιμότητα

Η αρχιτεκτονική σχεδιασμού του web site θα είναι ανοικτή και επεκτάσιμη εξασφαλίζοντας τη γρήγορη και εύκολη προσθήκη και τον πιθανό μελλοντικό εμπλουτισμό του. Αυτή η πρακτική έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία web εφαρμογής που θα μπορεί να λειτουργήσει ως βάση για οποιαδήποτε μελλοντική εξέλιξη και προσθήκη.

2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (WEB DEVELOPMENT)

HOME PAGE - ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

Στην κεντρική σελίδα οι επισκέπτες θα μπορούν να ενημερώνονται συλλογικά για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, να επιλέξουν τη γλώσσα με την οποία θέλουν να πλοηγηθούν και να δουν σε πρώτο πλάνο τα σημεία του site που θέλουμε να τους κατευθύνουμε.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ (δυναμικές σελίδες)

Λίγα λόγια για Το ξενοδοχείο, μπορείτε να παρουσιάσετε ξεχωριστές υποκατηγορίες για τα δωμάτια, τις υπηρεσίες κλπ. Η σελίδες με τη βοήθεια του editor μπορούν να έχουν τη μορφή που επιθυμείτε (παραγράφους, Bold γράμματα, προσθήκη φωτογραφιών μέσα στο κείμενο, δημιουργία Links κλπ).

ΔΩΜΑΤΙΑ (δυναμικές σελίδες)

Παρουσίαση των δωματίων ανά κατηγορία (π.χ. standard room, superior room, suite κλπ), με δυνατότητα να υπάρχει συνοδευτικό κείμενο περιγραφής για κάθε κατηγορία ξεχωριστά. Συνοδεύει κάθε κατηγορία ξεχωριστό photo gallery, ενώ αν θέλετε μπορείτε να προσθέσετε αντίστοιχο video παρουσίασης.



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναού 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ (δυναμικές σελίδες)

Και εδώ σας δίνουμε τη δυνατότητα να φτιάξετε τις υποκατηγορίες που θέλετε. Μπορείτε για παράδειγμα να φτιάξετε υποκατηγορία με το που βρίσκονται αξιοθέατα σε σχέση με το ξενοδοχείο σας. Υπάρχει χάρτης της περιοχής που δείχνει τη θέση σας και πόσο κοντά βρίσκεστε σε τουριστικά σημεία.

ΕΚΠΤΩΤΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ - ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ (δυναμικές σελίδες)

Εδώ κάνετε την αναφορά σας στις τρέχουσες προσφορές που θα μπορούσαν να εκμεταλλευτούν οι μελλοντικοί πελάτες σας. Ξεκινάμε με ένα γενικό κείμενο που εξηγεί τι πρόκειται να δει παρακάτω ο επισκέπτης. Η παρουσίαση γίνεται με τη μορφή λίστας, όπου μπορείτε να δημοσιεύσετε όσες προσφορές θέλετε.

PHOTO GALLERY (δυναμικές σελίδες)

Επιλεγμένες από εσάς φωτογραφίες των χώρων του ξενοδοχείου, φωτογραφίες από events, διάφορες εκδηλώσεις, το εστιατόριο, το χώρο του bar και οτιδήποτε άλλο θέλετε να δείξετε. Οι φωτογραφίες μπορούν να συνοδεύονται από μια μικρή περιγραφή αν το επιθυμείτε.

Το **ανέβασμα** των δεδομένων και οι μετέπειτα τροποποιήσεις, **σε όλες τις δυναμικές σελίδες**, πραγματοποιούνται **από εσάς**, εύκολα, γρήγορα και σε πραγματικό χρόνο, με ένα πάτημα του κουμπιού refresh.

Τεχνολογία Εφαρμογής

Για την ανάπτυξη της συγκεκριμένης εφαρμογής, πρόκειται να κατασκευαστεί και να ενσωματωθεί βάση δεδομένων Microsoft **Access** ή **MySQL** και συνεργασία τεχνολογίας Client Server Interaction **ASP** (Active Server Pages). Η προτεινόμενη βάση δεδομένων, θα σχεδιασθεί και αναπτυχθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να καθίσταται άμεσα δυνατή η οποιαδήποτε προσθήκη, αφαίρεση, ή αλλαγή στα στοιχεία και τις τιμές των προϊόντων. Τις λειτουργίες αυτές θα έχετε την δυνατότητα να διεκπεραιώνετε από τα γραφεία σας οποτεδήποτε το θεωρείτε αναγκαίο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αυτή η κατηγορία θα περιέχει τον τρόπο επικοινωνίας του επισκέπτη του site με την εταιρία (διεύθυνση, τηλέφωνο, φαξ) και χάρτης της περιοχής αν το θέλετε. Εναλλακτικά θα μπορεί να συμπληρωθεί ειδική φόρμα επικοινωνίας στην οποία θα δίνεται η δυνατότητα αποστολής περαιτέρω στοιχείων.

SOCIAL NETWORKS

Προχωράμε σε σύνδεση με τους λογαριασμούς Twitter, Facebook, που διατηρείτε ή φτιάχνουμε καινούργιους με σκοπό την καλύτερη δικτύωση της σελίδας στο μικρότερο δυνατό χρονικό διάστημα. Πολύ καλό λόγω αντικειμένου, θα ήταν να δημιουργηθεί κανάλι του ξενοδοχείου στο You Tube, από όπου θα μπορείτε να δείχνετε όλα σας τα video μέσα από το site, χωρίς στην ουσία η σελίδα σας να βαρύνει καθόλου.



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναού 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

Ελληνική και Αγγλική έκδοση

Η ιστοσελίδα θα παρουσιάζεται και στα Αγγλικά χωρίς κάποια επιπλέον χρέωση. **Δική σας υποχρέωση** είναι να μας παρέχετε όλα τα κείμενα μεταφρασμένα σε ηλεκτρονική μορφή όπως επίσης και τις φωτογραφίες που θέλετε να ντύνουν την κάθε κατηγορία.

3. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Τεχνολογική επιμέλεια

Επιμέλεια του τεχνολογικού μέρους από ομάδα προγραμματιστών με σκοπό τη λειτουργικότητα και την ταχύτητα της ιστοσελίδας. Δημιουργία ιστοσελίδας σε σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία (**Dreamweaver, Flash**) με σκοπό τον ευκολότερο εντοπισμό της από τους επισκέπτες και τις μηχανές αναζήτησης.

Γραφιστική επιμέλεια

Παρουσίαση δυο διαφορετικών δειγμάτων για να μπορέσετε να επιλέξετε την ιδανική παρουσίαση για την επιχείρησή σας. Η παρουσίαση γίνεται σε μορφή jpg.

Διαχείριση Δυναμικών Σελίδων **"CONTENT MANAGEMENT SYSTEM"**

Το **"CONTENT MANAGEMENT TOOL"** προσφέρει τις εξής δυνατότητες:

- Προσθήκη-Απαλοιφή της παρουσίασης περιεχομένου. Διαχείριση του περιεχομένου από οποιοδήποτε σημείο και χωρίς την ανάγκη ειδικών εφαρμογών και εξοπλισμού.
- Φιλικό περιβάλλον εργασίας U.F.I. (User Friendly Interface). Η διαχείριση του WEB SITE μπορεί να γίνεται από οποιονδήποτε με βασικές γνώσεις χειρισμού Η/Υ, με την προϋπόθεση βέβαια ότι θα πρέπει να γνωρίζει το username & password του διαχειριστή (administrator).
- Συμβατότητα: Προσαρμοστικότητα σε σχέση με άλλα εργαλεία της αγοράς που είναι κατασκευασμένα σε γλώσσα XML.
- Ασφάλεια στην απευθείας επικοινωνία της βάσεως δεδομένων με το Interface του συστήματος οπότε ελαχιστοποιείται το πρόβλημα κλοπής της πληροφορίας.
- Το νέο πλήρες σύστημα διαχείρισης περιεχομένου σας προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες μέσα από ένα ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον!

Ανακεφαλαιώνοντας πρέπει να σημειώσουμε ότι η χρήση του **"CONTENT MANAGEMENT SYSTEM"** προσφέρει τη δυνατότητα αναβάθμισης της ιστοσελίδας σε μεγάλο βαθμό και εξοικονόμηση χρόνου και ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Αθήνας 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

παρέχεται η **εκπαίδευση ανθρώπου της εταιρίας σας** για τη διαχείριση της εφαρμογής.

4. WEB HOSTING

Φιλοξενία Ιστοσελίδας

Πακέτο φιλοξενίας της **Web Future** για ένα χρόνο ή δημιουργία σύμβασης οικονομικότερου πακέτου για περισσότερα χρόνια με κωδικούς πρόσβασης που σας παρέχονται έτσι ώστε να διατηρείτε εσείς τα στοιχεία σας.

Δημιουργία εταιρικών E-mails

Δημιουργία εταιρικών και προσωπικών λογαριασμών e-mails.

Μηχανές Αναζήτησης (Search Engines)

Καταχώρηση στις μεγαλύτερες μηχανές αναζήτησης για τον καλύτερο εντοπισμό του site στο διαδίκτυο και δημιουργία link της ιστοσελίδας σας στο site της **Web Future** στον κατάλογο του πελατολογίου καθώς και στον επαγγελματικό οδηγό **Findall.gr**.

Δημιουργία ειδικής στατιστικής σελίδας με στοιχεία για την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας σας.

Πλήρης σελίδα με στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας συνεχούς ανανέωσης τα οποία δείχνουν το χρόνο και την τοποθεσία από την οποία είχατε επισκέπτες. Στοιχεία που περιλαμβάνονται: Daily Statistics, Hourly Statistics, URLs / Browsers, Entry Pages, Exit Pages, Sites, Referrers, Search Engines, User Agents, Countries κ.α.

Δημιουργία λογαριασμού Google Analytics. Εκτός από τη σελίδα με τα στατιστικά που σας αναφέρουμε πιο πάνω, θα μπορείτε να έχετε μια ακόμη πιο αξιόπιστη εικόνα, για τις επισκέψεις σας, τις λέξεις τις οποίες χρησιμοποίησαν οι χρήστες για να σας βρουν και πολλά ακόμα, μέσα από το Google. Δημιουργούμε τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να υπάρχει συνεχής, έγκυρη ενημέρωση.



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναού 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

5. ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΤΑΤΙΚΩΝ ΣΕΛΙΔΩΝ

Για να μπορέσουμε να περιορίσουμε το κόστος δημιουργίας και να δώσουμε καλύτερο εικαστικό αποτέλεσμα, έχουμε επιλέξει κάποιες σελίδες που δεν θα χρειάζονται ανανέωση σε καθημερινή βάση και τις υλοποιούμε στατικά. Δηλαδή ότι αλλαγή χρειαστεί γίνεται από εμάς με ένα απλό τηλεφώνημα σας.

Η Ανανέωση της ιστοσελίδας περιλαμβάνει:

- Αλλαγή, προσθήκη και διαγραφή κειμένου της ιστοσελίδας.
- Αλλαγή, προσθήκη και διαγραφή φωτογραφιών.
- Αλλαγή, προσθήκη και διαγραφή των Banners περιλαμβάνοντας τη σχεδίαση και την υλοποίηση του.

6. ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ / ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η συντήρηση της ιστοσελίδας περιλαμβάνει:

Τεχνολογική Συντήρηση

Προσαρμογή της ιστοσελίδας στα σύγχρονα τεχνολογικά δεδομένα.

Τεχνική Υποστήριξη

24ωρη υποστήριξη server όπως και οποιουδήποτε τεχνικού προβλήματος προκύψει.

Ασφάλεια Ιστοσελίδας

Επίβλεψη και προστασία της ιστοσελίδας από αντιγραφή ή οποιαδήποτε μορφή πρόσβασης και μετατροπής της.

Μηχανές Αναζήτησης

Συνεχή καταχώρηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης για ανανέωση και καλύτερο page ranking.

Στατιστική Σελίδα

Συνεχή ανανέωση και συντήρηση της στατιστικής σελίδας της επισκεψιμότητας

Updates

Εγκατάσταση βελτιωτικών προγραμμάτων (patches, updates)

Έλεγχος Εφαρμογής

Λεπτομερής έλεγχος όλης της εφαρμογής για "bugs" και πιθανά προβλήματα σύνδεσης, ώστε να εξασφαλίζεται η αδιάλειπτη καλή λειτουργία του συστήματος.

Έλεγχος Λειτουργίας Δεσμών-Links



Επικοινωνία

Εκπρόσωπος της WEB FUTURE αναλαμβάνει να επικοινωνεί τηλεφωνικά με την εταιρία σας.

Τηλεφωνική υποστήριξη 09:30-19:30

Δυνατότητα πρόσβασης στο Support Team της WEB FUTURE για την επίλυση τεχνικών προβλημάτων που επιλύονται τηλεφωνικά.

E-mail support

8. ON-LINE MARKETING - SEO

Βασική προϋπόθεση για μια επιτυχημένη Online προώθηση του οργανισμού αποτελεί η ύπαρξη της ιστοσελίδας του. Η ιστοσελίδα αποτελεί τη βάση της καμπάνιας και ο δέκτης όλων των ενεργειών προβολής που κάνουμε.

Η Online προώθηση χωρίζεται σε 8 βασικούς άξονες. Αυτοί οι άξονες είναι οι εξής:

1. On-page optimization
2. Site submission
3. Pay-per-click campaigns
4. Cost-per-sale campaigns
5. Social networking initiative
6. Third party content management
7. Social bookmarking
8. Web analytics

Ο κάθε άξονας προϋποθέτει ξεχωριστές ενέργειες αλλά "συνεισφέρει" στον κοινό στόχο που είναι η αύξηση του brand awareness με όλα τα οφέλη που μπορεί να προσφέρει κάτι τέτοιο.

Ας δούμε όμως ξεχωριστά κάθε έναν άξονα. Η περιγραφή του αλλά και οι απαντήσεις σε ερωτήματα όπως ποιες ενέργειες πρέπει να γίνουν, τι θα αποφέρουν, πότε θα γίνουν και πως, θα μας δώσουν μια συνολική εικόνα του εγχειρήματος.

Βασικό εργαλείο στην προσπάθειά μας αποτελεί το Google analytics το οποίο αποτυπώνει τα αποτελέσματα όλων των ενεργειών μας. Μέσα από το Google analytics θα μπορέσουμε να χαράξουμε και να προβλέψουμε μια επιτυχημένη καμπάνια.



On-page Optimization

Το on page optimization αποτελείται από όλες εκείνες τις ενέργειες μέσα στην ιστοσελίδα μας (σε κάθε υποσελίδα της ιστοσελίδας μας) που μας επιτρέπουν την ανώτερη δυνατή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης. Για να εμφανιστεί η ιστοσελίδα μας σε μια μηχανή αναζήτησης δεν αρκεί απλά να την κατασκευάσουμε. Βασική προϋπόθεση αποτελεί το να είναι φιλική προς τις μηχανές αναζήτησης και δομημένη σύμφωνα με συγκεκριμένους κανόνες που ορίζουν αυτές. Αναφέρουμε παρακάτω κάποιες βασικές αρχές για υψηλές κατατάξεις στις μηχανές αναζήτησης.

1. Βεβαιωθείτε ότι οι σελίδες σας έχουν κατασκευαστεί βάσει των κριτηρίων που ορίζουν οι μηχανές αναζήτησης
2. Βεβαιωθείτε ότι το Google™ γνωρίζει (έχει σκανάρει) την ιστοσελίδα σας
3. Βεβαιωθείτε ότι οι crawlers μπορούν να σκανάρουν την ιστοσελίδα σας
4. Βρείτε τις σωστές λέξεις ή φράσεις κλειδιά για την περίπτωση σας βάσει έρευνας αγοράς και μηνιαίων αναζητήσεων στο Google
5. Βεβαιωθείτε ότι το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σας προσελκύει και είναι κατανοητό
6. Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει σύνδεση μεταξύ των υποσελίδων (interior linking) και site tree
7. Βεβαιωθείτε ότι η ιστοσελίδα σας φιλοξενείται σε ασφαλή server

Από τη στιγμή που υπάρχει ιστοσελίδα Online θα πρέπει να γίνει μια καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασής της και των κατατάξεών της στις μηχανές αναζήτησης. Παράλληλα γίνεται μια έρευνα αγοράς αλλά και σωστή καταγραφή του ανταγωνισμού και τυχών πλεονεκτημάτων του.

Κατόπιν είμαστε σε σημείο όπου μπορούμε να ορίσουμε τους αρχικούς μας στόχους. Το On page optimization αποτελεί τη "ναυαρχίδα" κάθε Online καμπάνιας. Είναι η μέθοδος που απαιτεί τον περισσότερο χρόνο για να φέρει αποτελέσματα αλλά μόλις τα πετύχει είναι τα πιο μακροχρόνια. Ο αρχικός στόχος για το On-page optimization πρέπει να είναι η κατάταξη των λέξεων - φράσεων κλειδιών που μας ενδιαφέρουν στην πρώτη σελίδα του Google. Φυσικά όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω η ενέργεια αυτή εξαρτάται από τον τρόπο που έχει υλοποιηθεί η ιστοσελίδα και κατά πόσο ακολουθεί κάποιους βασικούς κανόνες των μηχανών αναζήτησης.

Με νούμερα θα μπορούσαμε να πούμε ότι στο τέλος του πρώτου εξαμήνου προώθησης το On page optimization πρέπει να αποφέρει το 30% περίπου των συνολικών επισκεπτών της ιστοσελίδας.



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

+Εσένα **Αναζήτηση** Εικόνες Χάρτες Ειδήσεις Μετάφραση Gmail Περισσότερα -



travel insurance



Αναζήτηση

Περίπου 522.000.000 αποτελέσματα (0,21 δευτερόλεπτα)

Όλα

Εικόνες

Βίντεο

Ειδήσεις

Περισσότερα

Αθήνα

Αλλαγή τοποθεσίας

Ο ιστός

Σελίδες γραμμένες στα
Ελληνικά

Σελίδες από Ελλάδα
Μετάφραση σελίδων σε
άλλες γλώσσες

Οποιαδήποτε στιγμή

Τελευταία ώρα

Τελευταίες 24 ώρες

Τελευταίες 2 ημέρες

Προηγούμενη εβδομάδα

Προηγούμενος μήνας

Προηγούμενο έτος

Προσαρμοσμένο εύρος...

Περισσότερα εργαλεία

Διαφημ. - Γιατί αυτές τις διαφημίσεις;

Travel Insurance - Low Cost Insurance For Travelers

www.lonelyplanet.com

Get An Instant Quote & Buy Online!

Ταξιδιωτική Ασφάλιση | pamediakopes.gr

www.pamediakopes.gr/insurance

Ταξιδιωτική Ασφάλιση Εύκολα & Γρήγορα Από 15€

Schengen travel insurance - Visiting Europe With A Visa?

www.axa-schengen.com/travel

Travel Insurance from 0.9 euro/day

Συμβουλή: [Αναζήτηση αποτελεσμάτων μόνο στα Ελληνικά](#). Μπορείτε να επιλέξετε τη γλώσσα αναζήτησης στη σελίδα [Προτιμήσεις](#)

Travel Insurance Online Travel Insurance Made Easy

www.1travelinsurance.com/ - Μετάφραση αυτής της σελίδας

Travel Insurance estimates are fast and easy using our real-time QuikQuote Engine. Compare our competitive Travel Insurance plans side-by-side and purchase ...

Travel Insurance | Compare Cheap Holiday Insurance Quotes ...

... - [Ηνωμένο Βασίλειο](#) - Προσωρινά αποθηκευμένη - Μετάφραση αυτής της σελίδας

Compare **travel insurance** quotes from just £3.50 with moneysupermarket.com, Britain's no1 comparison site. Search over 450 policies and buy your cover ...

Ταξιδιωτική ασφαλεια ,αεροπορικα εισιτήρια ταξίδια εκδρομές.travel ...

www.intickets.gr/travel_insurance_online... - Προσωρινά αποθηκευμένη

Ταξιδιωτική ασφαλεια ,αεροπορικα εισιτήρια ταξίδια εκδρομές intickets.gr airtickets ,flights Greece.

GLOBY ONLINE Travel Insurance by Mondial Assistance

www.e-mondial.gr/ - Προσωρινά αποθηκευμένη

Ασφαλιστικά Προγράμματα. Ταξιδιωτική Ασφάλιση · Ιατρική Βοήθεια · Yacht Charter Insurance. Πληροφορίες Ταξιδιού. Ημ/νια Αναχώρησης. Ημ/νια Επιστροφής ...

Travel insurance - Wikipedia, the free encyclopedia

en.wikipedia... - Προσωρινά αποθηκευμένη - Μετάφραση αυτής της σελίδας

Travel insurance is insurance that is intended to cover medical expenses, financial default of travel suppliers, and other losses incurred while traveling, either ...

Διαφημ. - Γιατί αυτές τις διαφημίσεις;

myDirect ασφάλεια

www.mydirect.gr

Κάνε την ασφάλισή σου on line με χαμηλά ασφάλιστρα!

Φθηνή Ασφάλεια

www.anytimeonline.gr

Νέος Τρόπος Ασφάλισης. Μάθε Πώς απο την Anytime Insurance Online!

Cheap Travel Insurance

www.international-health-insurance.com

Discount Travel Insurance at Great Prices. Free Quote and Advice Now

Discount Travel Insurance

www.expat-medical-insurance.com

Free Online Travel Insurance Quotes at Discount Prices, Buy Online Now!

Worldwide Health Coverage

www.osdinternational.com

International Health Insurance from your specialized broker.

Cheap Flights

www.airtickets.gr

Οι χαμηλότερες τιμές. Κάντε κράτηση Τώρα!

Ασφάλιση Αυτοκινήτου

www.asfalistra.gr

Σύγκριση-Επέλεξε & Αγόρασε. Μπες και βγες κερδισμένος!

Νταλιάνη ΕΠΕ

www.daliani-insurance.gr

Online ασφάλιση οχημάτων Ασφάλισου τώρα! Οικονομικά.

εικόνα 1: οργανικά αποτελέσματα google vs καμπάνιες adwords

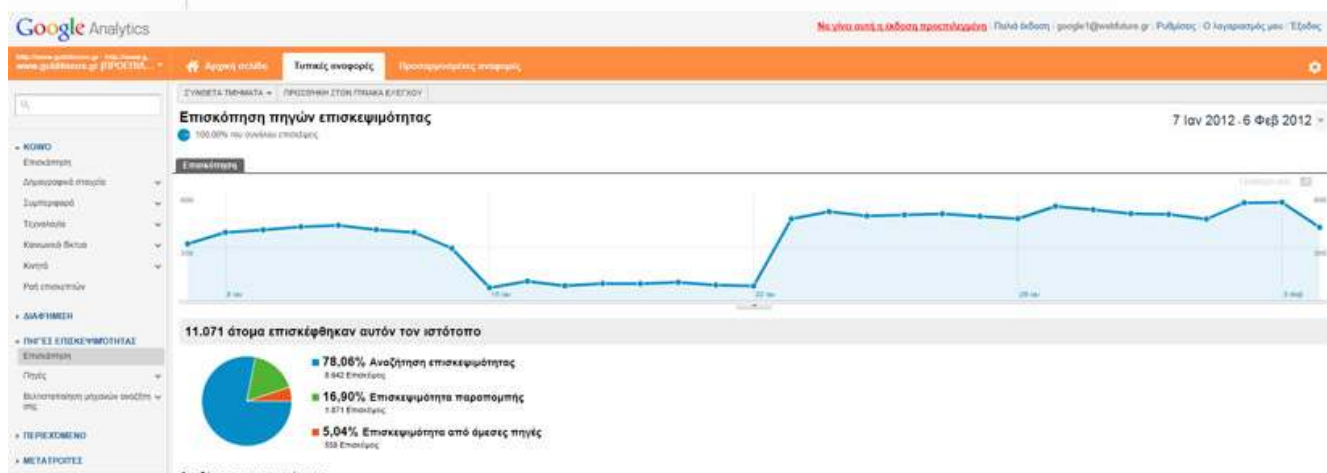
make your future web



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr



εικόνα 2: google analytics

Site Submission

Σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ιστοσελίδας του αποτελούν οι ιστοσελίδες που έχει καταχωρηθεί. Σε όσα περισσότερα σημεία καταχωρηθεί η ιστοσελίδα, τόσο αυξάνονται και οι πιθανότητες να το δουν περισσότεροι χρήστες. Κάποιες από τις ιστοσελίδες - καταλόγους που πρέπει να είναι καταχωρημένη μια ιστοσελίδα είναι οι εξής:

www.Business.com
www.BOTW.org
www.DMOZ.org
www.Google.com
www.Yahoo.com
www.Ask.com
www.MSN.com
www.Netscape.com
www.Live.com

Η συγκεκριμένη ενέργεια αποσκοπεί, πέρα από την οργανική προώθηση στους συγκεκριμένους καταλόγους, στη δημιουργία δεσμών προς την ιστοσελίδα και στη αύξηση της αναγνωρισιμότητας.

Pay-Per-Click & PPM (Pay per 1000 impressions) Campaign

Η Pay-Per-Click καμπάνια αποτελεί μια άμεση online διαφήμιση με άμεσα αποτελέσματα αλλά και άμεση επιστροφή μέρους της επένδυσης. Η συγκεκριμένη μορφή καμπάνιας μας επιτρέπει να στοχεύσουμε ακριβώς στο αγοραστικό κοινό που απευθυνόμαστε είτε ηλικιακά, είτε γεωγραφικά, είτε βάσει οποιασδήποτε άλλης παραμέτρου ορίσουμε.



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λήμνου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

Η Pay-Per-Click καμπάνια αρχικά τη βασική μας προωθητική κίνηση, επιτρέποντας μας να κερδίσουμε χρόνο μέχρι να συμβάλλουν και οι ενέργειες με πιο μακροχρόνια αποτελέσματα όπως το On page optimization που είδαμε παραπάνω.

Adwords

Αρχικά ένα μεγάλο μέρος της επένδυσης, αφιερώνεται σε αυτού του είδους την καμπάνια. Στόχος μας με το πέρασμα του χρόνου να μειώνεται το κόστος της συντήρησης της καμπάνιας φέρνοντας τον ίδιο ή και μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών. Το πλεονέκτημα της συγκεκριμένης καμπάνιας είναι ότι μπορούμε από την πρώτη κιόλας στιγμή να φτάσουμε στο 100% των δυνατοτήτων απόσβεσης της επένδυσης.

Για να γίνει όμως αυτό θα πρέπει να ακολουθήσουμε κάποια βήματα και να υπάρχει η συντήρηση και η βελτιστοποίηση της καμπάνιας σε καθημερινή βάση. Πάντα σε τέτοιου χαρακτήρα καμπάνιες και μέσα πρέπει να λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη μας τον ανταγωνισμό, τον οποίο μπορούμε να μελετήσουμε και να χτυπήσουμε στα αδύναμα σημεία του.

The screenshot shows the Google AdWords interface for a campaign named 'κλιρογίου'. The main view is a table of ad groups with columns for Ad Group Name, Advertiser, Average CPC, Avg. CPC (last 30 days), Impressions, Clicks, CTR, Avg. CPC, Cost, and Quality Score. The table shows several ad groups with varying performance metrics.

Όμιλος Διαφημίσεων	Κατάσκευας	Προσέκλιματο μέγιστο CPC	Μέγ. CPC (άσπιοι εμφάνισης)	Άντα	Έμφ.	CTR	Μέσο CPC	Κόστος	Μέση Ποιότητα	
κλιρογίου	Εισαγή	0.15 €		αυτόματη	134	301	14.87%	0.13 €	16.81 €	1.4
κλιρογίου	Εισαγή	0.25 €		αυτόματη	42	389	11.05%	0.12 €	5.21 €	2.2
κλιρογίου	Εισαγή	0.30 €		αυτόματη	25	221	8.99%	0.16 €	4.22 €	1.5
κλιρογίου	Εισαγή	0.20 €		αυτόματη	9	155	5.81%	0.20 €	1.73 €	4.2
κλιρογίου	Εισαγή	0.20 €		αυτόματη	8	190	4.21%	0.22 €	1.75 €	2.4
κλιρογίου	Εισαγή	0.30 €		αυτόματη	8	151	3.87%	0.20 €	1.19 €	4.2
κλιρογίου	Εισαγή	0.25 €		αυτόματη	3	79	3.80%	0.26 €	0.84 €	2.7
παραπροσφερόμενα κλιρογίου	Σε επαφή	0.20 €		αυτόματη	0	0	0.00%	0.00 €	0.00 €	0
κλιρογίου	Σε επαφή	0.25 €		αυτόματη	0	0	0.00%	0.00 €	0.00 €	0
Σύνολο - όλες εκτός από τις διαφημίσεις ομιλίας διαφημίσεων					225	2,064	10.80%	0.14 €	31.80 €	2.1
Σύνολο - Αναζήτηση					225	2,064	10.80%	0.14 €	31.80 €	2.1

Adsense

Κάνοντας την παραπάνω έρευνα είμαστε πλέον σε θέση να ενεργοποιήσουμε και την adsense υπηρεσία του Google. Σε αυτήν την περίπτωση το κόστος είναι πολύ χαμηλότερο. Εδώ έχουμε μεγάλο αριθμό Impressions και σχετικά μικρό αριθμό



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

clicks, έτσι έχουμε και χαμηλότερο κόστος σε σχέση με το adwords. Το Google adsense μας δίνει την ευκαιρία να τοποθετήσουμε διαφήμισή μας σε ιστοσελίδες που υπό κανονικές συνθήκες τοποθέτησης banner, το κόστος θα εκτοξευόταν.

Καμπάνια	Προβλ. Διαφήμιση	Κατάσταση	Ποσοστό προβολής	Click	Imp.	CTR	Μέσο CPC	Κόστος	Μέση Μίσθ
Σύνολο - όλες οι Διαφημίσεις				122	1.611	8,72%	0,93 €	15,05 €	1,8
Καμπάνια	γενική διαφήμιση	Σε εκκίνηση	0,00%	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0
Καμπάνια	γενική διαφήμιση	Σε εκκίνηση	0,00%	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0
Καμπάνια	γενική διαφήμιση	Σε εκκίνηση	0,00%	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0
Καμπάνια	γενική διαφήμιση	Σε εκκίνηση	0,00%	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0
Καμπάνια	γενική διαφήμιση	Σε εκκίνηση	0,00%	0	0	0,00%	0,00 €	0,00 €	0

εικόνα 4: περιβάλλον διαχείρισης google adsense

PPM μέσω προβεβλημένων καταχωρήσεων σε ιστοσελίδες

Μέσω της συγκεκριμένης υποενότητας μας δίνεται η ευκαιρία να προβάλουμε τις υπηρεσίες και τα προϊόντα μας, μέσω εντυπωσιακών γραφικών και banner. Υπάρχουν αρκετές ιστοσελίδες μέσω των οποίων μπορούμε να κατανείμουμε τη πίτα της online προβολής. Συνήθως το κόστος για μια τέτοια ενέργεια δεν δίνεται βάσει των clicks αλλά βάσει των εμφανίσεων μιας καταχώρησης (impressions).

Μια καταχώρηση - ενέργεια PPM μπορεί να έχει τις παρακάτω μορφές:

- ◇ στατικό Banner (διαφόρων διαστάσεων)
- ◇ διαδραστικό Banner
- ◇ text link
- ◇ άρθρο
- ◇ κατηγορία



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Ληναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

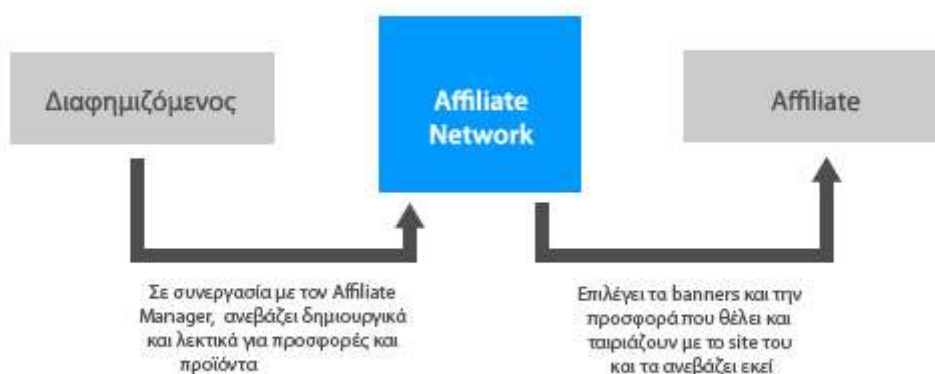
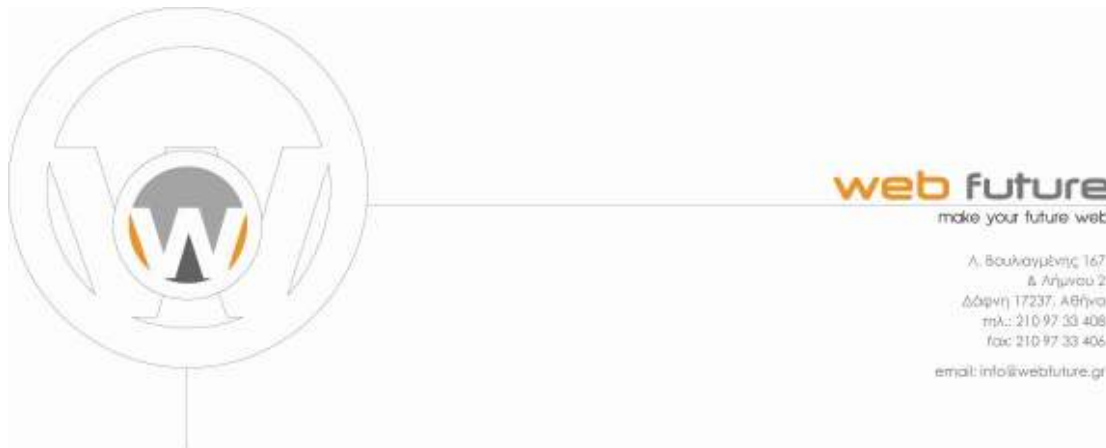
Cost Per Sale (ή Cost Per Action) Campaigns

Η κατηγορία cost per sale είναι συνυφασμένη με κάποιο ή κάποια affiliate networks. Μέσα από τις συγκεκριμένες ιστοσελίδες που συνήθως έχουν αυξημένο online reputation, επιτυγχάνουμε την υψηλή έκθεση των υπηρεσιών - προϊόντων μας, σε χιλιάδες χρήστες του διαδικτύου καθημερινά.

Το Affiliate Marketing αποτελεί την πιο διαδεδομένη μέθοδο Performance Marketing, αλλά και την πιο «γνήσια» εκδοχή του. Με τον όρο Affiliate Marketing ορίζουμε τη σχέση ανάμεσα στον Διαφημιζόμενο και στον Affiliate, κατά την οποία ο δεύτερος προωθεί επισκέπτες στην ιστοσελίδα του πρώτου και πληρώνεται μόνο κι εφόσον οι επισκέπτες αυτοί πραγματοποιήσουν μία προσυμφωνημένη ενέργεια (συνήθως μια αγορά). Αυτός ο τρόπος πληρωμής λέγεται Cost per Action (CPA).

Affiliate μπορεί να είναι οποιοσδήποτε (ιδιώτης ή εταιρεία) διατηρεί ιστοσελίδα από την οποία έχει τη δυνατότητα να στέλνει επισκέπτες μέσω links (banners ή text links) στη σελίδα του Διαφημιζόμενου. Affiliate μπορεί να γίνει μία ιστοσελίδα σύγκρισης τιμών (price comparison), ένα site με πληροφορίες για ένα συγκεκριμένο θέμα (αγορά αυτοκινήτων), ένα forum ή ακόμα κι ένα blog.

make your future web



Social Networking Initiatives

Η δικτύωση των χρηστών του Internet πλέον έχει περάσει σε ένα αρκετά πιο εξελιγμένο επίπεδο. Δημιουργώντας online κοινότητες οι οποίες επηρεάζονται και αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, όπως για παράδειγμα το δίκτυο του facebook και το δίκτυο του twitter, μας προσφέρουν τη δυνατότητα μιας δυναμικής προώθησης υπηρεσιών και προϊόντων.

Δημιουργώντας ένα online κατάστημα μέσα σε αυτά τα δίκτυα, όπου ο κάθε χρήστης μπορεί να δει ή να παραπεμφθεί στην ιστοσελίδα του κάθε brand, αυξάνουμε όχι μόνο τη πιθανότητα μετατροπής του επισκέπτη σε πελάτη, αλλά και το Brand reputation.

Οι λογαριασμοί σε social media πρέπει να περιλαμβάνουν:

www.Linkedin.com
www.FaceBook.com
www.YouTube.com
www.MySpace.com
www.Flickr.com
www.Twitter.com

Ο κάθε λογαριασμός πρέπει να έχει δημιουργηθεί βάσει των λέξεων κλειδιών που στοχεύουμε. Η συντήρηση του κάθε λογαριασμού περιλαμβάνει καθημερινή ανανέωση και οπωσδήποτε κάθε λογαριασμός πρέπει να οδηγεί στην ιστοσελίδα του brand, δημιουργώντας έτσι inbound links (εισερχόμενους δεσμούς).

3rd Party CMS



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Αθήνας 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

Υποστηρικτικά προς τα social media αλλά και την μητρική ιστοσελίδα, μπορούν να λειτουργήσουν blogs και 3ου τύπου ιστοσελίδες. Αυτές οι ιστοσελίδες λειτουργούν πολλές φορές ως forums ή Portals ερωτήσεων, συζητήσεων με τους χρήστες. Όπως και η κύρια ιστοσελίδα αποτελούν πομπούς προώθησης των υπηρεσιών και προϊόντων της εταιρείας.

Μερικές από αυτές τις ιστοσελίδες είναι:

www.Wordpress.com
www.Blogger.com

Όπως κάθε μέσο που προωθεί τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της εταιρείας, έτσι και τα συγκεκριμένα Blogs κρατούν στην επικαιρότητα θέματα γύρω από το αντικείμενο της εταιρείας, δημιουργώντας ερωτήσεις και συζητήσεις.

Το minimum της ανανέωσης για κάθε blog είναι ένα άρθρο - δημοσίευμα - νέο την εβδομάδα. Το **περιεχόμενο** των blogs ακόμη και όταν αφορούν μια υπηρεσία που παρουσιάζεται και στο κύριο site, πρέπει να είναι μοναδικό. Αυτό το κάνει ακόμη πιο φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης οπότε και πιο αποτελεσματική την προώθησή του. Επίσης, η σύνδεση των blogs με τα social media, αλλά και με σημεία αλληλεπίδρασης (like, tweet) για το κοινό, αποτελούν βασικό παράγοντα στην προσπάθεια διάδοσης των υπηρεσιών και προϊόντων.

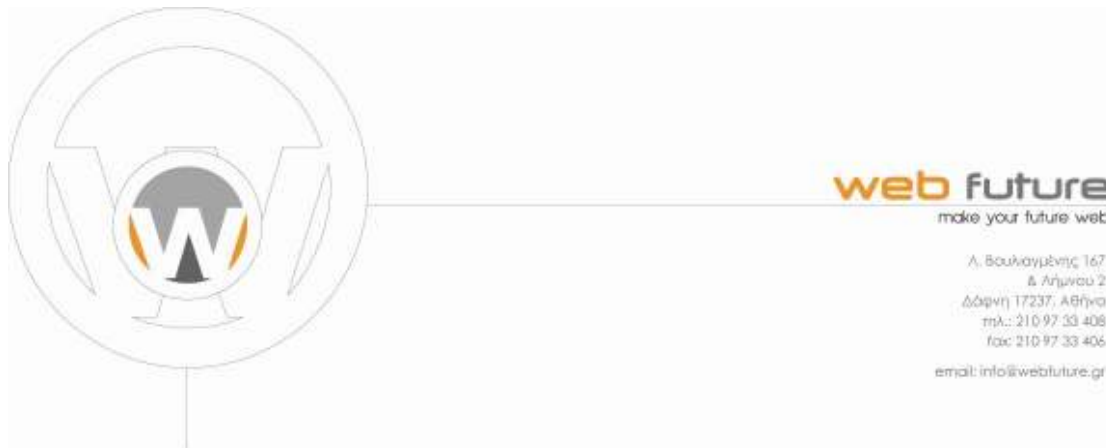
Social Bookmarking

Παράλληλα με τις παραπάνω ενέργειες, η δημοσίευση των υπηρεσιών - προϊόντων και των οποιονδήποτε εξελίξεων αφορούν αυτά, σε bookmarking ιστοσελίδες, προωθούν εξίσου δυναμικά το ίδιο το Brand. Υπάρχουν ιστοσελίδες, καθημερινά ευρετήρια ειδήσεων και ανακοινώσεων, που παρακολουθούνται από το ευρύ αγοραστικό κοινό. Η δημοσίευση μιας πληροφορίας, αποκτά εντελώς διαφορετική δυναμική όταν μοιράζεται σε πλήθος ιστοσελίδων και μάλιστα αξιοκρατικών, όσων αφορά τις πληροφορίες που προσφέρουν.

Ιστοσελίδες που μπορούν να φιλοξενήσουν τις ανακοινώσεις - υπηρεσίες της εταιρείας:

www.Technorati.com
www.Del.icio.us
www.Digg.com

Με τη δημοσίευση στις παραπάνω ιστοσελίδες επιτυγχάνουμε την άμεση προώθηση του Brand και των υπηρεσιών του, όχι μόνο με άμεσο τρόπο ως προς τους χρήστες, αλλά και με έμμεσο μέσω των μηχανών αναζήτησης. Η συγκεκριμένες ιστοσελίδες είναι αρκετά απαιτητικές με αποτέλεσμα να χρειάζεται συχνή ανανέωση των δεδομένων.



Web Analytics

Απαραίτητο εργαλείο για την εξαγωγή συμπερασμάτων αλλά και την καταγραφή της διαδικτυακής καμπάνιας είναι το google analytics. Μέσα από τις αναφορές του θα μπορούμε κάθε φορά να χαρακτηρίζουμε ως επιτυχημένη μια ενέργεια ή όχι. Ακόμη, θα μας προσφέρει τη δυνατότητα να προβλέψουμε τυχόν αστοχίες αλλά και να σχεδιάσουμε την επόμενη κίνησή μας.



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναού 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

Κοστολόγιο εργασιών δημιουργίας και υποστήριξης ιστοσελίδας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΚΟΣΤΟΣ
<p>Ανάπτυξη Εφαρμογής: www.achillionhotel.com</p> <ul style="list-style-type: none">♦ Προσαρμογή μακέτας στις ανάγκες υλοποίησης♦ Υλοποίηση εφαρμογής σε περιβάλλον Macromedia Dreamweaver.♦ Καταχώρηση του web site σας στις κυριότερες μηχανές αναζήτησης (π.χ. Yahoo, AltaVista, Msn, Lycos, Google, in.gr, findall.gr, pathfinder.gr, forthnet.gr κ.α.) <p>Μετρητής Επισκεπτών Εγκατάσταση λογισμικού "Statistics", για τη μέτρηση επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας σας.</p>	
<p>Δημιουργία, Εγκατάσταση & Ρύθμιση Εφαρμογής "Content Management System"</p> <ul style="list-style-type: none">♦ Βάση Δεδομένων Access & ASP♦ Προσαρμογή Περιεχομένου♦ Έλεγχος Ομαλής Λειτουργίας♦ Καλάθι αγορών και σύνδεση με τραπεζικό λογαριασμό <p>Δυναμικές σελίδες Σας δίνεται η δυνατότητα να διαχειρίζεστε μόνοι σας & να ανανεώνετε εύκολα & γρήγορα το περιεχόμενο των δυναμικών κατηγοριών.</p> <p>Εκπαίδευση ενός ατόμου πάνω στην εφαρμογή</p>	1750€



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

<p>SEO – Search Engine Optimization</p> <ul style="list-style-type: none">• Η διαδικασία υλοποίησης και προσαρμογής της ιστοσελίδας σας με μορφή εύκολα αναγνωρίσιμη και αναγνώσιμη από τις μηχανές αναζήτησης (π.χ Google), με σκοπό την καλύτερη κατάταξη στα αποτελέσματα τους.• Επιλογή λέξεων (λέξεις κλειδιά) σε σχέση με το αντικείμενο, προώθηση σε portals με μεγάλη επισκεψιμότητα, ανάλυση ανταγωνισμού.• Reports με τα αποτελέσματα των επιλεγμένων λέξεων ανά τακτά χρονικά διαστήματα, Google Analytics (στατιστική σελίδα που δείχνει επισκέψεις, χρόνο παραμονής, πως σας βρήκαν οι χρήστες και πλήθος άλλων στατιστικών) κλπ.	<p>200€/χρόνο</p>
<p>Φιλοξενία Ιστοσελίδας</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Φιλοξενία στους Servers μας για ένα χρόνο.◆ Στατιστικά στοιχεία, λογαριασμοί e-mails.◆ Δυνατότητα αποστολής mass mails με τη χρήση του εργαλείου για το newsletter.	<p>110€/χρόνο</p>
<p>ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ & ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Η συντήρηση του Web Site είναι η διαδικασία εγκατάστασης βελτιωτικών προγραμμάτων (patches and updates), ασφάλεια (security) του συστήματος, των ιστοσελίδων και δεδομένων ανά τακτά χρονικά διαστήματα (βλέπε κεφάλαιο 6).	<p>100€/χρόνο</p>
<p>Σύνολο</p>	<p>2160€</p>

*Στο κοστολόγιο που βλέπετε δεν υπάρχει πρόβλεψη για το κομμάτι των κρατήσεων στα δωμάτια. Αυτό θα ανακοινωθεί μόλις μας ενημερώσετε αν το θέλετε και πάντα με βάση ποιον θα συνεργαστούμε για να εντάξουμε το ανάλογο πρόγραμμα (π.χ web hotelier ή κάποιον άλλο)



web future
make your future web

Α. Βουλιαγμένης 167
& Λημναίου 2
Δάφνη 17237, Αθήνα
τηλ.: 210 97 33 408
fax: 210 97 33 406

email: info@webfuture.gr

9. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

- Η εκτέλεση του έργου θα ξεκινήσει με την υπογραφή της σχετικής πρότασης από τον Πελάτη.
- Η εταιρία θα παραδώσει στον Πελάτη το έργο την προσυμφωνημένη ημερομηνία.
- Κάθε στάδιο θα πρέπει να εγκρίνεται γραπτώς από εσάς πριν προχωρήσουμε στην υλοποίησή του επόμενου σταδίου.
- Ο δικτυακός τόπος θεωρείται ολοκληρωμένος και το έργο περατωμένο από την στιγμή που θα ενεργοποιηθούν όλες οι τεχνικές λειτουργίες του δικτυακού τόπου. Τυχόν καθυστερήσεις στη δημόσια έναρξη λειτουργίας του δικτυακού τόπου, οι οποίες οφείλονται σε υπαιτιότητα του πελάτη, δε θα επηρεάσουν την κατάσταση παράδοσης του έργου.
- Οι δημιουργικές ιδέες, οι γραφικές αναπαραστάσεις, οι προτάσεις ανάπτυξης και ο προγραμματιστικός κώδικας της WEB FUTURE, αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία της WEB FUTURE και η μη εξουσιοδοτημένη χρήση τους απαγορεύεται αυστηρά.
 - ♦ **Επιπρόσθετα Κόστη:**
Οι ανωτέρω τιμές **δεν συμπεριλαμβάνουν** το ΦΠΑ.
 - ♦ **Τρόπος Πληρωμής:**
10% προκαταβολή με την υπογραφή του Συμφωνητικού.
40% με την επιλογή της μακέτας,
Εξόφληση 50% με την ολοκλήρωση του εργαλείου διαχείρισης και την παράδοση της σελίδας online για να ξεκινήσει το γέμισμα.
Όλες οι δόσεις είναι πληρωτέες μετρητοίς και αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για τη συνέχεια σε επόμενα στάδια.
 - ♦ **Χρόνος Παράδοσης:**
Κατόπιν συμφωνίας
 - ♦ **Ισχύ Προσφοράς:**
Η προσφορά ισχύει έως 30/10/2012
 - ♦ **Υλικό:**
Το υλικό που θα μας παραδώσετε για τις ανάγκες του site θα πρέπει να είναι σε **ηλεκτρονική μορφή**.

Σφραγίδα - Υπογραφή